



## PAQUETE DE PRENSA ASUR

Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR) es el operador aeroportuario privado más importante de México. Cuenta con una concesión del Gobierno Federal para la administración y operación de nueve aeropuertos en el sureste mexicano, entre ellos Cancún, el aeropuerto con más operaciones internacionales de toda Latinoamérica. En la actualidad, atendemos a un total de aproximadamente 14 millones de pasajeros al año; su comodidad y seguridad constituyen nuestras principales preocupaciones.

El grupo está formado por los siguientes aeropuertos:

- Cancún, el primer destino turístico de México y el Caribe
- Cozumel, una isla cerca de la costa caribeña de México
- Huatulco, un paraíso escondido en la costa del Pacífico
- Mérida, la capital colonial del estado de Yucatán
- Minatitlán, que juega un papel importante en las industrias petrolera y petroquímica de México
- Oaxaca, la capital del estado de Oaxaca que tiene una rica herencia cultural
- Tapachula, en la zona cafetalera de la frontera entre México y Guatemala
- Veracruz, el puerto histórico en el Golfo de México
- Villahermosa, también un centro importante de la industria petrolera mexicana

## HISTORIA DE LA COMPAÑÍA

ASUR se estableció en 1998 como parte de los planes del gobierno mexicano de comenzar a privatizar sus aeropuertos paraestatales. Con este fin, uno de los primeros pasos que tomó el gobierno fue buscar un socio estratégico con expertos conocimientos tanto en el entorno empresarial mexicano como en las operaciones aeroportuarias. Se licitó una participación inicial del 15% en el capital de la empresa en 1998, y la oferta ganadora la presentó ITA, un consorcio internacional.

Posteriormente, el 28 de septiembre de 2000, el gobierno federal vendió un 74% de la participación de 85% que mantenía en la empresa, y ASUR se lanzó simultáneamente en los mercados de valores de la Ciudad de México (BMV) y de Nueva York (NYSE), convirtiéndose en el primer grupo aeroportuario públicamente cotizado en el continente americano. La última participación del gobierno, del 11%, finalmente se vendió en los mercados de valores el día 7 de marzo de 2005, con lo cual ASUR se estableció como una empresa 100% privada.

Durante los años desde que comenzó el proceso de privatización, ASUR se ha posicionado como el operador de aeropuertos líder en México. ASUR, con la asistencia de ITA, ha implementado un programa continuo de inversión con el fin de mejorar los aeropuertos de la empresa, aumentando la capacidad en caso de ser necesario y optimizando los niveles de seguridad y servicio, para crear un nuevo estándar de calidad en la atención al pasajero y una empresa de altos rendimientos.

## ESTRUCTURA DE LA EMPRESA

En la actualidad, la empresa pertenece en un 85% a los inversionistas privados en las bolsas de valores de la Ciudad de México y de Nueva York, por un lado, y por el otro al socio estratégico ITA (Inversiones y Técnicas Aeroportuarias) que mantiene su participación original del 15%.

Después de una serie de cambios en la estructura accionaria del socio estratégico, esta empresa a su vez pertenece a Fernando Chico Pardo y Copenhagen Airports. Fernando Chico, cuya participación es del 51%, es un reconocido empresario mexicano con intereses en una

amplia gama de empresas dentro de México y en el extranjero, y Copenhagen Airports, propietaria del 49% restante, es el operador del aeropuerto en la capital de Dinamarca.

## LOGROS

Entre los logros que son el mayor orgullo de ASUR están los niveles de servicio que se han alcanzado. Uno de los objetivos más fundamentales de la empresa es la creación de aeropuertos de clase mundial que ofrecen un excelente nivel de servicio tanto a los pasajeros que viajan por ellos como a las aerolíneas que los utilizan. Con este fin, ASUR ha remodelado las instalaciones y mejorado los servicios comerciales para que las visitas que hacen los pasajeros a nuestras terminales sean más placenteras. Además, la empresa ha implementado un programa de inversión continua destinado a mejorar la infraestructura, a asegurar las operaciones eficientes y a aumentar la capacidad, reduciendo los tiempos de espera para pasajeros y los costos para las aerolíneas. En el 2004 la empresa invirtió un total de 412 millones de pesos en el desarrollo de sus aeropuertos, lo cual representa un 12% más de los 366 millones de pesos que tenía la obligación de invertir bajo el Programa Maestro de Desarrollo aprobado por la Dirección General de Aeronáutica Civil. En el 2005 la inversión mínima requerida es de 523 millones de pesos, aunque se espera que el gasto real sea muy por encima de ese monto. En total, desde que ASUR comenzó a operar en 1998, la compañía ha invertido más de 2,200 millones de pesos en sus aeropuertos.

ASUR tiene un fuerte compromiso con las comunidades locales que viven en la zona sureste. Es por esto que en el 2004 la empresa celebró un acuerdo formal con las divisiones locales de la Cruz Roja Mexicana para proporcionar un apoyo económico considerable a los programas sociales que lleva a cabo la organización en la región. ASUR también se dedica a proteger el medio ambiente: en el 2001 recibimos un reconocimiento especial de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) debido a que los nueve aeropuertos del grupo recibieron la certificación de "Industria Limpia" de dicha dependencia. ASUR es la segunda empresa en México en recibir este reconocimiento.

## PLANES PARA EL FUTURO

En ASUR seguiremos consolidando los éxitos que ya hemos logrado al mismo tiempo que nos enfocamos en nuevos retos y metas. El desarrollo de rutas constituye una pieza clave en nuestra actual estrategia de negocios; nuestro objetivo es atraer a nuevas aerolíneas, establecer nuevas rutas y aumentar las frecuencias en rutas existentes, para incrementar los números de pasajeros en nuestros aeropuertos. Otros aspectos que serán centrales en un futuro cercano son los servicios comerciales que se prestan en nuestras terminales y el negocio de la carga aérea, sobre todo en Cancún que goza de una ubicación estratégica para conexiones entre Europa y Asia y el continente americano en su conjunto.

Con mucho esfuerzo en éstas y otras áreas, esperamos estimular el crecimiento económico local en beneficio tanto de las comunidades en las zonas donde se encuentran nuestros aeropuertos como de nuestro propio negocio, creando mayor valor para nuestros accionistas, y continuaremos prestando un servicio de primera a nuestros los pasajeros y las aerolíneas.